

**MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NAUKOWA**

**MEZINÁRODNÍ KONFERENCE**

**DYSKURSY POLITYCZNE W POLSCE I CZECHACH  
PO ROKU 1989: GATUNKI,  
STRATEGIE KOMUNIKACYJNE,  
WIZERUNKI MEDIALNE**

**POLITICKÉ DISKURZY V POLSKU A ČESKU  
PO ROCE 1989: ŽÁNRY,  
KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE,  
MEDIÁLNÍ OBRAZY**

**PRACOWNIA RETORYKI STOSOWANEJ W INSTYTUCIE POLONISTYKI STOSOWANEJ  
NA WYDZIALE POLONISTYKI UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO**

**KATEDRA STUDIÓW ŚRODKOWOEUROPEJSKICH  
NA WYDZIALE FILOZOFICZNYM UNIWERSYTETU KAROLA W PRADZE**

**POD PATRONATEM**

**DZIEKANA WYDZIAŁU POLONISTYKI UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO**

**DZIEKANA WYDZIAŁU FILOZOFICZNEGO UNIWERSYTETU KAROLA W PRADZE**

**POLSKIEGO TOWARZYSTWA RETORYCZNEGO**

**PARTNERZY PROJEKTU:**

**INSTYTUT POLSKI W PRADZE**

**CZESKIE CENTRUM W WARSZAWIE**

**MIEJSCE KONFERENCJI: PLATFORMA ZOOM**

**[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US/J/88241364140](https://us02web.zoom.us/j/88241364140)**

**MEETING ID: 882 4136 4140**

# PROGRAM KONFERENCJI

**DZIEŃ 1**  
**PONIEDZIAŁEK 23.11.2020**

**OTWARCIE KONFERENCJI 10.00 - 10.30**

Dziekan Wydziału Polonistyki prof. dr hab. Zbigniew Greń  
Kierownik Katedry Studiów Środkowoeuropejskich dr Jiří Januška  
Dyrektor Instytutu Polskiego w Pradze dr Maciej Ruczaj  
Kierownik Pracowni Retoryki Stosowanej dr hab. Agnieszka Budzyńska-Daca

**PANEL I 10.30 - 12.00**

**PRZEMIANY KOMUNIKACJI - SŁOWA, SYMBOLE, OBRAZY**  
**PROMĚNY KOMUNIKACE - SLOVA, SYMBOLY, OBRAZY**

**PROWADZĄCA: RENATA RUSIN DYBALSKA**

Marek Kochan

Uniwersytet SWPS

*Toposy tematyczne w sloganach zwycięskich kandydatów wyborów prezydenckich  
w Polsce w latach 1990-2020*

Roman Madecki

Masarykova Univerzita

*Teorie labellingu a principy eristické dialektiky při výzkumu veřejného a politického diskursu v současné lingvistice*

Albert Guziak

Uniwersytet Warszawski

*Symbole w dyskursie wyborczym - analiza porównawcza polskich kampanii prezydenckich z 2015 oraz 2020 r.*

Magdalena Mikołajczyk, Łukasz Grzesiczak

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

*Wizualne formy kontestacji politycznej i protestu politycznego w Polsce i Czechach w drugiej dekadzie XXI wieku. Gadżet, ściana, demonstracja uliczna*

**DYSKUSJA: 11.30 - 12.00**

**PRZERWA 12.00 - 12.30**

**PANEL II 12.30 - 13.30**

**PRZYWÓDZTWO, STRATEGIE, DISKURS POLITYCZNY  
VEDENÍ, STRATEGIE, POLITICKÝ DISKURZ**

**PROWADZĄCY: PAWEŁ SARNA**

Agnieszka Budzyńska-Daca

Uniwersytet Warszawski

*Wałęsa i Havel w Kongresie Stanów Zjednoczonych - wielkie mowy początków transformacji*

Joanna Kiereś-Łach

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

*Współczesne modele przywództwa a antyczny ideał mówcy*

Denisa Charvátová, Jakub Charvát, Eva Niklesová

Metropolitní Univerzita Praha

*Populismus jako komunikační strategie: případová studie SPD*

**DYSKUSJA: 13.15 - 13.30**

**PRZERWA 13.30 - 14.30**

**PANEL III 14.30-16.00**

**DYSKURS POLITYCZNY W SIECI**

**POLITICKÝ DISKURZ V SÍTI**

**PROWADZĄCY: ROMAN MADECKI**

Dariusz Rott, Maciej Szczygieł

Uniwersytet Śląski/ Agencja marketingowa NM Silesia Sp. z o.o.

*Wpływ mediów społecznościowych na decyzje wyborcze. Nowe perspektywy badawcze*

Paweł Sarna, Róża Norström

Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Narracje o polityce w memach internetowych w czasie pandemii koronawirusa*

Maciej Grzenkowicz

Uniwersytet Warszawski

*Polityczne przechodzi w śmieszne. Polskie i czeskie memy początku pandemii jako lustrzane odbicie politycznych dyskursów epidemiologicznych obu krajów*

Ondřej Filipec, Denisa Charvátová, Jakub Charvát  
Univerzita Palackého v Olomouci/Metropolitní Univerzita Praha

*Mezi lží a manipulací:*

*analýza facebookové komunikace SPD před evropskými volbami 2019*

**DYSKUSJA: 16.00 - 16.30**

**PRZERWA 16.30 - 17.00**

**PANEL IV 17.00 - 18.00**

**JĘZYK POLITYKI A ŚWIADOMOŚĆ SPOŁECZNA**

**JAZYK POLITIKY A SPOLEČENSKÉ POVĚDOMÍ**

**PROWADZĄCY: MAREK KOCHAN**

Janusz Jartyś

Uniwersytet Szczeciński

*Przekształcenia w świadomości i zmiany w języku polskim w okresie transformacji ustrojowej*

Magdalena Kukulak

Uniwersytet Jagielloński

*Przemiany wizerunku partii postkomunistycznej na przykładzie języka kampanii wyborczej Polskiej Zjednoczonej Partii Robotniczej i Sojuszy Lewicy Demokratycznej w wyborach parlamentarnych z lat 1989 – 1993*

Alan Golec

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

*Przynależność religijna obywateli w kontekście wyników wyborów do Sejmu w Polsce i Izby Poselskiej w Czechach*

**DYSKUSJA: 17.45 - 18.00**

## **DZIEŃ 2**

### **WTOREK 24.11.2020**

**PANEL I 10.00 - 11.00**

#### **WOKÓŁ WIZERUNKÓW W KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ KOLEM OBRAZŮ VE VEŘEJNÉ KOMUNIKACI**

**PROWADZĄCY: DARIUSZ ROTT**

Renata Rusin Dybalska

Uniwersytet Karola w Pradze

*Prezydent „znovu”, czyli walka o reelekcję w warunkach zwykłych i niezwykłych*

Joanna Brodniewicz

Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu

*„Mi opravdu záleží na lidech” – wizerunek ombudsmanki/ ombudsmana w Republice Czeskiej i w Polsce w latach 2014-2020*

Joanna Gajda, Katarzyna Giereło-Klimaszewska

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie / WSB Wrocław

*Wizerunek premiera Andreja Babiša i premiera Morawieckiego w mediach czeskich na przykładzie portalu iDnes w sytuacji zarządzania sytuacją kryzysową 2020*

**DYSKUSJA: 10.45 - 11.00**

**PRZERWA 11.00 - 11.30**



## PANEL II 11.30 - 12.30

### JĘZYK I POLITYKA

### JAZYK A POLITIKA

#### PROWADZĄCA: AGNIESZKA BUDZYŃSKA-DACA

Tomasz Rawski

Uniwersytet Warszawski

*Premier na Twitterze. Mateusz Morawiecki i Andrej Babisz w czasie kampanii do eurowyborów 2019 - dwa modele komunikacji*

Kamila Adamcová

Masarykova Univerzita

*Srovnání českého a polského politického jazyka – pojmenovávání v jazyce politiků*

Anna Pilińska

Uniwersytet Warszawski

*Misiewiczze, pisiewiczze, mateuszki. Eponimy w polityce – nie tylko od nazwisk*

#### DYSKUSJA: 12.15 - 12.30

#### 12.30 ZAMKNIĘCIE KONFERENCJI



FILOZOFICKÁ FAKULTA  
Univerzita Karlova



KATEDRA  
STŘEDOEVROPSKÝCH STUDIÍ  
Filozofická fakulta  
Univerzita Karlova

